



LA SCUOLA CHE GUARDA AL FUTURO DEI GIOVANI



Sin dai primi giorni di settembre, gruppi di lavoro sono stati impegnati per l'attuazione di attività progettuali con fondi europei e non, rivolte agli studenti dei rispettivi indirizzi. A riguardo è da evidenziare: PON FSE obiettivo F3, che verrà realizzato con altre Scuole e un'Associazione partner - Circoli Didattici "Carducci" e "Marconi", Scuola di 1° grado "Pavoncelli", Associazione "Libera", finalizzato alla prevenzione e contrasto alla dispersione scolastica mediante attività didattiche innovative integrate ed esperienze di alternanza scuola-lavoro presso aziende ed agenzie del territorio; progetto di stage, promosso dalla Camera di Commercio, rivolto a studenti che hanno superato gli steps preliminari concernenti il possesso di alte competenze specifiche.

Il lavoro in rete resta la chiave di volta che connota l'Istituzione scolastica, perché consente di dare risposte coerenti ed adeguate ai bisogni degli studenti e del mondo delle Imprese con cui la Scuola interagisce periodicamente, così da colmare

il "vuoto" tra istruzione e competenze richieste. A tal proposito è da sottolineare la stretta sinergia con Confindustria di Capitanata, sempre disponibile al confronto e all'attuazione di forme di collaborazione, in particolare per l'Istruzione Tecnica Superiore - Corso di specializzazione post secondario nel settore agroalimentare-, attivo presso l'Istituto per il biennio 2012-2014. Rimando nell'ambito delle sinergie con il territorio, sono state avviate collaborazioni per attività formative con un Istituto di credito, un'Associazione culturale per la valorizzazione della biblioteca scolastica aperta al territorio.

E' intenzione della Comunità scolastica promuovere la costituzione di un gruppo corale, avente lo scopo di impegnare i giovani in attività educative e fortemente motivanti in orario pomeridiano. A questa iniziativa si aggiunge la pratica sportiva pomeridiana, nell'ambito dei Giochi Sportivi Studenteschi, con il coinvolgimento di studenti in sport individuali e di squadra.

Quest'anno verrà realizzata nel mese di dicembre la 4^a edizione "La Scuola siamo noi", durante la quale saranno consegnati i diplomi a tutti gli studenti, con la presenza di "ex studenti" che si sono distinti nei diversi settori a livello nazionale e/o internazionale, che daranno testimonianza delle loro esperienze umane

e professionali. Con l'occasione verranno consegnate a due alunni meritevoli del triennio a.s. 2012/2013, due Borse di studio di € 500,00 ciascuna.

Le attività su esposte sono parte delle azioni che metteremo in atto nel corrente anno 2013/2014, in considerazione che ogni proposta prodotta dai docenti, dai ragazzi e dai genitori, dopo l'opportuna analisi di fattibilità e l'adeguato approfondimento con lo staff di dirigenza allargato alle funzioni strumentali, ha un seguito in tempi ragionevoli, perché siamo consapevoli che la

Scuola è al servizio della Comunità e del territorio. Con queste componenti abbiamo sempre condiviso lo slogan "non meno di uno", riferendoci al successo scolastico e formativo di tutti i ragazzi, così da garantire a "tutti e a ciascuno", come affermava don Milani, l'affermazione in qualità di persone, cittadini e professionisti, con conseguente ricaduta certamente positiva per la Comunità locale sul piano sociale, economico e civile.

Dirigente scolastico
Salvatore Mininno



Ingresso I.T.C. "Dante Alighieri" Cerignola



ALTERNANZA E SIMULAZIONE D'IMPRESA

Aspettative per la nuova Alternanza Scuola Lavoro nell'A.S. 2013/2014.

Sarà un'esperienza bellissima! Lo sappiamo! Siamo i ragazzi della 3° B SIA, la classe dell'I.T.E. "Dante Alighieri", scelta per fare, nel nostro prossimo biennio, l'alternanza scuola-lavoro.

Non possiamo nascondere che il progetto entusiasma tutti noi. Tutti e ventiquattro ragazzi. Siamo soprattutto contenti di aver scelto una scuola che ci permette di fare questa esperienza di vita. Ci permette di imparare più cose, di fare esperienze e di ottenere certificazioni importanti. Ad una sola condizione: dare il massimo! E da parte nostra lo daremo, non solo per rendere orgogliosa la nostra famiglia e la nostra scuola, ma anche e soprattutto per noi stessi, per il nostro futuro.

Siamo molto grati per le possibilità che la nostra scuola ci offre. Non ci resta quindi che impegnarci al massimo e affrontare al meglio i prossimi due anni!

Gli alunni della 3 B SIA.



Alternanza Scuola Lavoro 2012-2013

Investiamo per il nostro futuro.

Progetto nato con la finalità di incrementare competenze nel bagaglio culturale in noi alunni, l'Alternanza Scuola/Lavoro, svoltasi, presso ICT

Training & Services Centre, Ruvo di Puglia, dalla classe 3° B SIA (Sistemi Informativi Aziendali), è stata un'esperienza di grande crescita per ogni componente della classe. Il Programma ha compreso 150 ore, svoltesi per le prime 50 presso l'Istituto Tecnico Economico "Dante Alighieri" di Cerignola e le restanti 100 presso la sede dell'azienda.

Il Progetto è stato così articolato:

- le prime 50 ore noi alunni ci ricaviamo, presso un labo-



torio prestabilito della nostra scuola, per svolgere, sotto la guida dell'Ingegnere Luigi Ranieri, lezioni riguardanti l'uso, la componentistica del computer e le funzioni ad esso connesso e i dispositivi mobili.

- Al termine di ogni lezione, eravamo sottoposti a test intermedi per verificare le competenze acquisite.

- Un test finale ha fatto in modo che noi alunni conseguissimo la certificazione CISCO System, grande occasione, che la nostra scuola ha contribuito, anche economicamente, ad offrirci.

- Il periodo di Alternanza, a Ruvo di Puglia, è stato il più intenso ed emozionante, infatti noi ragazzi al mattino partivamo da scuola per raggiungere la sede dove, seguiti dall'Ingegnere Alessandro Russo, partecipavano a lezioni riguardanti la progettazione e la realizzazione di siti web. Anche in questo caso, un test finale, riguardante la realizzazione

di un sito web da parte nostra, suddivisi in gruppo, ci ha permesso di ottenere una ulteriore certificazione.

Non c'è che dire, è stata assolutamente un'esperienza unica e soprattutto utile, che proseguirà durante l'anno scolastico 2013-2014 e che vedrà noi alunni, ora di 4°, ancora impegnati in questo Progetto.

Il tutto finanziato dalla nostra scuola, la quale ci offre sempre più possibilità di conoscenza e di apprendimenti innovativi e... alternativi.

Gli alunni della 4° B SIA



FIERA ON BOARD PER LA FORMAZIONE DEI GIOVANI



Un'esperienza più che positiva per la "Fiera IFS on board", la tradizionale crociera Civitavecchia - Barcellona dedicata all'esposizione delle Imprese Formative Simulate con la partecipazione delle scuole

italiane tra cui, noi ragazzi del ITE "Dante Alighieri", per un totale di 1000 studenti che hanno completamente invaso il porto di Civitavecchia il giorno della partenza. Ma la fiera vera e propria si è

svolta a bordo dove, durante il tragitto, noi ragazzi abbiamo allestito stand tematici per presentare il nostro progetto e svolto le contrattazioni sui prodotti proposti con svariate idee per avere il maggior suc-

cesso possibile.

La nostra scuola ha presentato l'azienda "ECOservice", incentrata sulla produzione e vendita di montature di occhiali realizzati in plastica riciclata. Come impresa basata





sulla salvaguardia dell'ambiente abbiamo deciso di utilizzare, rispetto ad altre scuole, la tecnologia per effettuare le vendite, infatti, il tutto si svolgeva on line attraverso il nostro sito web dotato di negozio elettronico, dove ognuno poteva effettuare l'acquisto senza l'ausilio del cartaceo, salvando gli alberi e limitando l'inquinamento.

La Fiera però è stata non solo un arricchimento dal punto di vista prettamente aziendale ma anche culturale con la scoperta della splendida città di Barcellona. Durante il soggiorno sono poi state effettuate interessanti visite aziendali, ma il viaggio non ha dimenticato di creare momenti ludici tra studenti e docenti. Un'esperienza importante non solo per noi ragazzi ma anche per i nostri professori che hanno avuto occasione di confronto con i propri alunni e di scambio con tante realtà diverse. Siamo, quindi, convinti nell'affermare che è una formula oramai consolidata e vincente che coniuga le attività didattiche con la pratica, in un clima di amicizia e di scambio alla base della quale c'è un grosso lavoro organizzativo sia di noi ragazzi che dei docenti, che ci hanno permesso di fare questa esperienza "formativa".

Cristina Russo (NdR Alunna diplomata lo scorso Anno Scolastico)



La patente ECDL non basta più...



L'ECDL, la patente europea del computer è stata riposizionata nel campo delle certificazioni di settore come titolo da conseguire entro la conclusione della scuola media inferiore, poiché, le competenze di cui necessitano le aziende tendono a standard qualitativi più alti. I nuovi addetti formati, di conseguenza, apparterranno a profili professionali IT dotati di competenze maggiori sia per quanto riguarda il settore software (sistemi operativi Windows e Linux) sia per quanto riguarda l'hardware, ivi compreso l'intero processo di assemblaggio di un PC e di progettazione, installazione e gestione di una rete.

L'Istituto Tecnico Commerciale "Dante Alighieri", ora in seguito alle disposizioni ministeriali per il riordino dell'Istruzione Tecnica trasformato in ITE (Istituto

Tecnico Economico), già a partire dall' a.s. 2008-2009, grazie al protocollo d'intesa con Learning Academy di Ruvo di Puglia, partner di AICA e CISCO, offre la nuova certificazione EUCIP IT Essentials ai propri studenti. La scuola mantiene in ogni caso il percorso formativo EIPASS (patente europea del computer) rivolgendolo agli alunni del biennio.



Prof. PASQUALE CARIELLO Formatore CISCO/EIPASS



UN'ESPERIENZA DI TIROCINIO FORMATIVO AL CORSO SIRIO

Il corso serale SIRIO-Programmatori istituito da più di dieci anni presso l'ITC "Dante Alighieri" di Cerignola, oggi I.T.E., consente, oltre che ai giovani in età scolare con più di 16 anni, anche, ai cittadini adulti in età lavorativa, e a stranieri, che non hanno assolto all'obbligo di istruzione, ma sono in possesso della licenza di scuola media, di conseguire il diploma di Ragioniere Programmatore. Il percorso di studi articolato in orario pomeridiano permette allo studente di conciliare lo studio con l'impegno lavorativo reintegrandosi nell'attività scolastica per migliorare la propria posizione o l'inserimento nel mondo del lavoro. Lo studente lavoratore regolarmente iscritto a corsi di studio, presso una scuola statale, può esercitare il proprio diritto allo studio (turnazione agevolata, permessi di studio, 150 ore diritto allo studio, etc...). Ciò, al fine di poter favorire la propria crescita culturale nell'interesse, sia individuale dello stesso studente lavoratore, che dell'ambiente di lavoro, che si avvantaggia sicuramente delle ricadute positive in termini di maggiore professionalità e produttività del lavoro svolto.

Un'esperienza di tirocinio formativo al corso Sirio. In passato ognuno di noi ha lasciato la scuola per motivi differenti, chi per motivi familiari, chi per lavoro. In seguito si è presentata l'opportunità d'intraprendere gli

studi frequentando il corso serale presso questo istituto. Durante il quarto anno di scuola abbiamo avuto l'opportunità di fare un'esperienza di tirocinio formativo presso uno studio di consulenza commerciale, o presso strutture informatiche presenti sul territorio.

Questa esperienza ci ha permesso di confrontare le nozioni apprese a scuola, passando dalla teoria alla pratica, per esempio la liquidazione dell'Iva e le fatture sono stati maggiormente oggetto di apprendimento per noi futuri ragionieri.

Questo ha costituito un fatto positivo, che ha arricchito la nostra esperienza, perché ci ha permesso di ampliare la conoscenza degli argomenti, trattati non solo dal punto di vista scolastico, ma anche lavorativo.



Gli stagisti del corso serale: *Rosaria Simone, Teresa Cassotta, Antonio Tressante, Leonardo Pio Sgarro, Gianluca Pagnotti, Eduino Pedone Cataldo.*

ITS, lascia passare per il lavoro: 6 diplomati su 10 hanno già trovato occupazione

Controller della filiera agroalimentare, esperti meccatronici, periti per l'uso efficiente dell'energia. Sono solo alcuni esempi dei profili iperqualificati "sfornati" quest'anno dagli ITS (Istituti Tecnici Superiori), le 62 super-scuole di tecnologia (più due in fase di start-up) che stanno ultimando 139 corsi post-diploma (al 31 ottobre, con la partenza del secondo ciclo, ne risultano attivati 252).

Un canale parallelo alla laurea triennale che punta ad arginare il mismatch tra domanda e offerta di lavoro per creare occupazione giovanile, valorizzando le peculiarità del territorio e le richieste delle imprese, attraverso la messa a punto di percorsi che prevedono stage obbligatori per almeno il 30% dell'orario - su quattro semestri di lezioni che possono arrivare a sei - e la metà dei docenti provenienti dal mondo produttivo.

Dietro a ogni ITS c'è una Fondazione, partecipata da scuole (130 istituti tecnici e professionali), imprese e associazioni (276), università e centri di ricerca (72), strutture accreditate per l'alta formazione (114).

I risultati in termini di placement sono incoraggianti: in base alle statistiche del Miur gli occupati sono circa il 60% del totale. I giovani imparano mestieri ad alta tecnologia e di forte appeal, trovando immediati sbocchi professionali.

Quindi vi siete appena diplomati e non sapete ancora quale strada intraprendere? Oppure siete adulti occupati che vogliono specializzarsi in un settore tecnico? Da oggi c'è un'opportunità in più.

A settembre partiranno, infatti, i nuovi corsi ITS di Alta formazione (post-diploma), al termine del quale verrà rilasciato un diploma di tecnico supe-

riore. L'obiettivo è avvicinare il mondo della scuola a quello dell'impresa e formare figure professionali che oggi non esistono nel mercato del lavoro italiano, ma che sono ricercate dalle aziende: gli ultimi dati parlano di un deficit di tecnici intermedi pari a 10 mila unità. A Cerignola ci hanno creduto. Una classe di allievi/e del "Corso Tecnico Superiore per il marketing territoriale dei beni enogastronomici", (Fondazione ITS Agroalimentare di Locorotondo) di diverse età e con diversi percorsi formativi, ha deciso di acquisire competenze specifiche indirizzate alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari e delle risorse di un territorio dalle innumerevoli potenzialità come la Puglia.

Per saperne di più venici a trovare presso:

ITC "Dante Alighieri"
Via Giovanni Gentile, 4
71042 Cerignola (FG)
Tel: 0885 426034 / 0885 426035
Fax: 0885 426160

DIRETTORE DEL CORSO
Prof. Salvatore Mininno

TUTOR FORMATIVO
Dott. Piergiorgio Lofoco

itcdantealighieri.itnews

dell'I.T.C. "Dante Alighieri"
via Giovanni Gentile, 4
71042 Cerignola (FG)

NUMERO UNICO
COPIA OMAGGIO
Dicembre 2013

IL DIRETTORE RESPONSABILE
prof. Salvatore Mininno

COORDINATORE
prof. Salvatore Mininno

CAPIS REDATTORI
prof.ssa Pasqua Papagni
prof. Savino Calabrese

PROGETTAZIONE GRAFICA
E IMPAGINAZIONE
prof. Ideo Palmisano

STAMPA
Tipografia Tal dei Tali
Cerignola - Via dei Tali, 33



TUTTO È INCOMINCIATO PER GIOCO...

Al fine di promuovere lo studio e l'interesse degli studenti verso la lingua Inglese e la sua cultura, la ex 5^B Programmatori e parte dell'attuale 5^A Programmatori hanno partecipato alla competizione internazionale on line "Global English Challenge 2013" per testare le loro competenze. Su oltre 1000 classi partecipanti, i nostri alunni si sono classificati all'88° posto nel mondo. Il livello raggiunto secondo il "Common European Framework" va dal B1 al B2.

Tutti, oggi, sono in possesso di un patrimonio lessicale di lingua straniera appreso dai "mass media" e vivono una realtà ricca di messaggi comunicativi in diverse lingue; inoltre, la trasformazione della nostra in una società multietnica rende necessaria la conoscenza di almeno una delle lingue veicolari per facilitare la comunicazione.

Il progetto intitolato "Never late" (non è mai troppo tardi per imparare), ha voluto dare agli adulti in possesso di una minima o nessuna conoscenza della lingua inglese l'opportunità di poter acquisire quegli "skills" che consentano loro di esprimersi in "basic English" e che servano poi come base per il proseguimento della loro formazione linguistica. Il progetto si è preffisso,

quindi, di far acquisire gli strumenti di comunicazione di base in lingua inglese per "sopravvivere" in un paese straniero, un primo livello di interazione comunicativa.

Regola fondamentale è stato il parlare esclusivamente inglese. Lo studente è stato incoraggiato ad essere sia fluente che preciso, pur riconoscendo il fatto che l'indole e il carattere personale tende a rinforzare l'uno o l'altro aspetto. Partendo dalle costruzioni più semplici anche i principianti hanno avuto modo di constatare che già dalle prime lezioni erano in grado di comunicare in inglese.

Poiché questo progetto è stato indirizzato a persone adulte, quindi, motivate ed effettivamente desiderose di apprendere e di misurare le

proprie capacità e attitudini, il successo è stato garantito. Infatti, portare un principiante a diventare un

utente competente dell'inglese, sia scritto che orale, non è cosa da poco.



STAGE AZIENDALE IN INGHILTERRA

Il viaggio Stage in Inghilterra è stato effettuato a Bournemouth dal 09 al 15 aprile 2013 e ha avuto come destinatari gli alunni delle classi 3BSIA, 3AFM, 4AI accompagnati dalle docenti R. Cimmarrusti e M. Fragassi, nonché dal dirigente S. Mininno.

Questa iniziativa, altamente formativa, oltre al potenziamento della lingua straniera si prefiggeva i seguenti obiettivi formativi:

1. una maggiore conoscenza del Paese ed in particolare di alcune località ricche di interesse storico-artistico;
2. una promozione dello sviluppo relazionale e formativo di ciascun allievo nel rispetto delle regole della convivenza civile e democratica, in una dimensione di vita diversa dalla normale routine scolastica;
3. la realizzazione di un'innegabile crescita culturale ed umana, un'apertura al nuovo e al diverso, alla complessità del mondo e degli uomini;
4. acquisizione di esperienze tecnico-scientifiche, di integrazione tra scuola e mondo del lavoro;
5. sperimentazione della propria capacità d'autonomia nel rispetto delle regole.

Molto importante è stato creare negli alunni delle aspettative nei confronti

dei luoghi oggetto di visita. Ciò è avvenuto mediante ricerche, disegni, domande, lavori di gruppo e discussioni in classe.

Non meno importanti le relazioni e la rielaborazione del materiale raccolto durante la visita per un articolo sul giornalino della scuola.

La settimana linguistica è stata vista dagli alunni come un "privilegio" ed è risultata per questo motivante e stimolante. Di fronte alla necessità di comunicare con parlanti nativi, infatti, i ragazzi hanno attivato strategie e risorse che spesso in classe non utilizzano.

Questo genere di esperienza ha aiutato a migliorare l'autonomia personale e la maturità degli alunni nell'affrontare situazioni e contesti diversi da quelli nei quali si trovano a vivere quotidianamente e ha contribuito a rafforzare l'identità del gruppo classe.

Durante lo stage a Bournemouth gli studenti hanno avuto l'opportunità di mettersi in gioco sia dal punto di vista professionale che linguistico; hanno incontrato il mondo del lavoro: l'11 Aprile c'è stato l'incontro con l'Accounter dell'azienda di stage, il manager della Green Knowledge

Network che ha trattato il concetto di marketing, la dinamica di gruppo e le competenze necessarie per entrare nel campo della "green energy".

Non meno interessanti sono stati gli incontri con la manager della Star Consultant Uk Ltd che ha trattato il concetto di "talent", essenziale per diventare imprenditori di successo; e l'incontro con il responsabile della reception del Trouville Hotel che ha trattato la formazione del programma di "check in" e "check out".

Nell'ambito dello scambio culturale è da sottolineare la visita effettuata

il 13 Aprile all' ETC College che ha permesso agli studenti di condividere usi e costumi del sistema scolastico inglese trasmettendo loro un senso di aggregazione, associazione e condivisione multiculturale, sviluppando nelle giovani generazioni, un senso etico ed una cittadinanza europea attiva e consapevole. Sul posto, le esaurienti spiegazioni delle guide hanno arricchito il bagaglio culturale degli allievi.

Prof.ssa Raffaella Cimmarrusti



TURISMO A 360°

Nel nostro indirizzo non ci fermiamo mai. All'estero per migliorare la lingua e sperimentare sul campo le nostre abilità di comunicare. La Germania è veramente unica, Monaco una città bellissima che ogni anno visitiamo con la scuola: la Piazza del Municipio con il Glockenspiel, il Castello di Nymphenburg con il parco, la Sinagoga, il Rock Café, la birreria dove Hitler pronunciò il famoso discorso che gli permise la conquista del potere, la Neue Pinakothek con capolavori di Klimt e Van Gogh, il tradizionale Christkindlmarkt e, soprattutto, il Museo della Scienza: sette piani di meraviglie dall'astronomia alla musica, dalla tecnologia alle telecomunicazioni e molto altro ancora.

Non manca la visita al Campo di Dachau, che ci fa riflettere su quanto accaduto pochi decenni fa, in una Europa ancora divisa e in guerra. Riflessioni che si concretizzano in una Mostra fotografica, inaugurata in occasione della "Giornata della

Memoria", cui tutti abbiamo dato un prezioso contributo con foto scattate da noi, con citazioni di autori da tutta Europa e considerazioni personali.

Il nostro corso è sempre in movimento, anche quando non si parte per l'estero. Siamo guide turistiche e ciceroani dappertutto: a Torre Alemanna, per i bambini delle scuole elementari e per tutti i visitatori in occasione della presentazione del libro su Torre Alemanna. E non solo... Ultimamente siamo stati protagonisti alla 4^a edizione della Fiera del Libro. Perché la cultura ci interessa e fare cultura significa anche contribuire all'organizzazione di eventi come questo. Sappiamo organizzarci in gruppi attivi per essere sempre presenti a qualsiasi manifestazione come l'ultima dell'Ex opera, dove abbiamo raccolto le firme di presenza, venduto libri, accompagnato i visitatori alla mostra d'arte allestita all'interno della struttura.

E quest'anno? Faremo



tutto questo con grande entusiasmo e ci proponiamo di fare ancora di più, perché le idee e i progetti sono tanti. Per citarne uno solo? Il Comenius, se tutto va bene... presenteremo il nostro territorio a scuole partner europee e ci

muoveremo di nuovo per andare all'estero. Faremo muovere con noi anche altri amici: gli alunni di grafica e quelli più bravi con le TIC, che ci aiuteranno in questo progetto di scambio.

I ragazzi del Turistico

WOULD YOU...

Would you... Vuoi potenziare il tuo livello di conoscenze della lingua inglese, o consolidarle conseguendo una certificazione rapportata ai livelli A2 e B1 del Quadro Comune di Riferimento Europeo per le lingue? Qui tu puoi!.. Anche quest'anno la nostra scuola, sempre attenta al miglioramento dell'offerta formativa, integra agli insegnamenti obbligatori il progetto "Esami Trinity". L'esame Trinity è motivante, perché è costruito attorno al candidato che partecipa attivamente al colloquio orale, proprio come accade in una conversazione reale one-to-one. La scelta del progetto nasce, infatti, dal bisogno di creare delle reali occasioni di uso della lingua straniera come mezzo di comunicazione e di potenziare negli alunni la competenza comunicativa in modo che essi riescano ad affrontare uno scambio dialogico con un madrelingua in modo del tutto naturale. L'iniziativa contribuisce alla spendibilità delle competenze acquisite sia dentro che fuori il contesto scolastico, cioè, il certificato conseguito può essere inserito nel proprio curriculum e utilizzato come credito formativo.

TRINITY
COLLEGE LONDON
Registered Examination Centre 41209





PROFILO CULTURALE E RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL SETTORE ECONOMICO DELL'ITC "DANTE ALIGHIERI"

Il profilo dei percorsi del **settore economico** si caratterizza per la cultura **tecnico-economico** riferita ad ampie aree: **l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'informatica, l'economia sociale e il turismo.**

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendale, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici. In particolare, sono in grado di:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutano a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dell'economia e del diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguato organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici, e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

DISCIPLINE	1°BIENNIO		2°BIENNIO		5 ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Scie.Integ. (Scienze della Terra Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria francese	3	3	3	3	3
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Ore settimanali	32	32	32	32	32

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING ARTICOLAZIONE: "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI" (INFORMATICA)

DISCIPLINE	1°BIENNIO		2°BIENNIO		5 ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Scie.Integ. (Scienze della Terra Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria francese	3	3	3	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	4 (2)	5 (2)	5 (2)
Economia aziendale	2	2	4 (1)	7 (1)	7 (1)
Diritto	-	-	3	3	2
Economia politica	-	-	3	2	3
Ore settimanali	32	32	32	32	32

L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo dei percorsi degli istituti tecnici; **le ore indicate tra parentesi sono riferite alle attività di laboratorio** che prevedono la compresenza degli insegnamenti tecnico-pratici. Le istituzioni scolastiche, nell'ambito della loro autonomia didattica ed organizzativa, possono programmare le ore di compresenza nell'ambito del complessivo triennio sulla base del relativo monte-ore.



PROFILO CULTURALE E RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL SETTORE TECNOLOGICO DELL'ITC "DANTE ALIGHIERI"

Profilo: Il Diplomato in Grafica e Comunicazione:

- ha **competenze specifiche** nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
 - **intervenire nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa** e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti;
- Egli è in grado di:
- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
 - integrare conoscenze di **informatica di base** e dedicata, di strumenti **hardware e software grafici** e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;
 - intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
 - utilizzare competenze tecniche e sistemiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:
- alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di pre stampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post stampa, alla realizzazione di **prodotti multimediali**, alla realizzazione **fotografica e audiovisiva**, alla realizzazione e gestione di **sistemi software di comunicazione in rete**, alla produzione di carta e di oggetti di carta cartone (cartotecnica);
- gestire **progetti aziendali**, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente;
 - descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

A conclusione del percorso quinquennale, il **Diplomato in "Grafica e comunicazione"** consegue i risultati di apprendimento, di seguito specificati in termini di competenze:

1. Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
2. Utilizzare **pacchetti informatici** dedicati.
3. Progettare e gestire la **comunicazione grafica e multimediale** attraverso l'uso di diversi supporti.
4. Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
5. Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
6. Realizzare **prodotti multimediali**.
7. Progettare, **realizzare e pubblicare contenuti per web**.
8. Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
9. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

INDIRIZZO GRAFICA E COMUNICAZIONE

DISCIPLINE	1°BIENNIO		2°BIENNIO		5 ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Scie.Integ. (Scienze della Terra e Biologica)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecn.e tecniche di rapp. grafica	3 (1)	3 (1)	-	-	-
Informatica	3 (2)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Teoria della comunicazione	-	-	2	3	-
Complementi di Matematica	-	-	1	1	-
Tecnologie dei processi di produzione	-	-	4 (3)	4 (3)	3 (2)
Laboratorio tecnico di disegno grafico	-	-	6 (4)	6 (4)	6 (4)
Organ. e gestione dei processi produttivi	-	-	-	-	4
Progettazione multimediale	-	-	4 (2)	3 (2)	4 (3)
Ore settimanali	32	32	32	32	32

L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo dei percorsi degli istituti tecnici; **le ore indicate tra parentesi sono riferite alle attività di laboratorio** che prevedono la compresenza degli insegnamenti tecnico-pratici. Le istituzioni scolastiche, nell'ambito della loro autonomia didattica e organizzativa, possono programmare le ore di compresenza nell'ambito del complessivo triennio sulla base del relativo monte-ore.





PROFILO CULTURALE E RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL SETTORE TURISMO DELL'ITC "DANTE ALIGHIERI"

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. **Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche** per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

È in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio ed i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale ed internazionale, per promuovere servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

A conclusione del percorso quinquennale, il diploma nell'indirizzo "Turismo" consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

1. Riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
 - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.
2. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.
3. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.
4. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.
5. Gestire il sistema delle rivelazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.
6. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
7. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
8. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
9. Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
10. Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

DISCIPLINE	1°BIENNIO		2°BIENNIO			5 ANNO
	1°	2°	TURISMO			5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-	-
Scie.Integ. (Scienze della Terra Biologia)	2	2	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-	-
Seconda lingua comunitaria Tedesco	3	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera Francese	-	-	3	3	3	3
Discipline turistiche aziendali	-	-	4	4	4	4
Geografia turistica	-	-	2	2	2	2
Diritto e Legislazione turistica	-	-	3	3	3	3
Arte e Territorio	-	-	2	2	2	2
Ore settimanali	32	32	32	32	32	32

PROFILO SIRIO INFORMATICO

Il corso serale indirizzo **Sirio-Informatico** presenta una struttura che lo rende significativamente diverso dal corso diurno, allo scopo di permettere una migliore offerta formativa per gli adulti o per i giovani che scelgono la formazione alla sera. Il corso serale **progetto Sirio ad indirizzo informatico** si sviluppa in orari non lavorativi sul sostegno e, soprattutto, sull'utilizzo degli strumenti informatici attraverso le lezioni ed esercitazioni che vengono svolte nei moderni **laboratori multimediali** di cui l'istituto dispone.

DISCIPLINE	1°BIENNIO		2°BIENNIO			5 ANNO
	1°	2°	SIRIO - INFORMATICO			5°
Italiano	4	4	3	3	3	3
Storia	3	3	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3	3
Lingua Francese	4	4	-	-	-	-
Matematica	4	4	4 (1)	4 (1)	4 (1)	4 (1)
Diritto ed Economia	-	-	4	4	4	4
Economia aziendale	2	2	7 (2)	7 (2)	7 (2)	7 (2)
Trattamento testi	2	2	-	-	-	-
Scienze integrate	3	3	-	-	-	-
Informatica gestionale	-	-	5 (3)	5 (3)	5 (3)	5 (3)
Religione	1	1	1	1	1	1
Ore settimanali	26	26	29	29	29	29

Le ore tra parentesi sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici.



LEZIONE DI ECONOMIA IN BANCA

Possono i nostri studi trovare applicazioni pratiche? Oppure è solo "teoria vuota" che non trova nessuna applicazione nel mondo odierno, nel mondo del lavoro?

Con questi pensieri, e con un po' di sfiducia per il nostro futuro, ci siamo apprestati ad una mattinata diversa. Il 14 Novembre insieme con il nostro Dirigente Scolastico, prof. Mininno Salvatore, e con i proff. Cannone Chiara, De Bonis Michelangelo e Dibisceglia Michele, ci siamo recati presso la Direzione Generale della Banca Credito Cooperativo di Canosa-Loconia per un incontro formativo informativo circa la realtà bancaria e le attività di bilancio.

Qui, fin dalle prime battute, ci siamo resi conto che i nostri dubbi, le nostre domande, trovavano delle risposte! ed erano tutte risposte positive! La nostra realtà scolastica, la nostra piccola comunità, ci segna profondamente con quella formazione che il mondo del lavoro ci richiede. Abbiamo "compreso" cosa vuol dire il **bilancio** oltre che in modo "scolastico" anche nella vita reale e, soprattutto, in una realtà significativa come quella di una Banca!

Abbiamo seguito le considerazioni e partecipato al dibattito circa la finanza, la moralità in ambiente finanziario, lo sviluppo del territorio, il sovvenzionamento delle piccole e medie imprese, il prestito, le startup aziendali.

Tutto questo in una mattinata di novembre dove la nostra scuola ci ha dato la possibilità di fare lezione oltre la classica metodologia, attraverso l'osservazione e la partecipazione di una realtà aziendale-bancaria.

Alumni di Quinta dell'ITE "Dante Alighieri"





Autorizzazione Progetti
Prot. n. AOODGAI/8386
del 31.07.2013

PROGETTI
PON-FSE
A. S. 2013/2014

Il Blog in lingua madre

PON
C-1-FSE-2013-187

Interventi per lo sviluppo
delle competenze chiave

DESTINATARI
20 alunni

I speak English

PON
C-1-FSE-2013-187

Interventi per lo sviluppo
delle competenze chiave

DESTINATARI
20 alunni

Masticando la Matematica

PON
C-1-FSE-2013-187

Interventi per lo sviluppo
delle competenze chiave

DESTINATARI
20 alunni

Imparo Lavorando

PON
C-5-FSE-2013-21

Tirocini e stage in Italia
e nei Paesi Europei

DESTINATARI
20 alunni

Imparo il PC

PON
G-1-FSE-2013-43

Interventi formativi flessibili finalizzati al recupero
dell'istruzione di base per giovani e adulti

DESTINATARI
20 alunni

