

Circ n. 64

Cerignola, 13/10/2025

Ai Docenti

A tutti gli studenti

AI DSGA

AL SITO WEB DELLA

SCUOLA

AGLI ATTI DELLA SCUOLA

## **OGGETTO: Contest per la realizzazione del nuovo marchio dell'I.T.E.T. Dante Alighieri**

### **Art. 1 – Oggetto del Concorso**

L'I.T.E.T. "Dante Alighieri" di Cerignola indice un concorso per la progettazione del suo **nuovo marchio** ufficiale. L'obiettivo è dotare l'Istituto di un'immagine coordinata che ne esprima l'identità, i valori e la specificità dei suoi indirizzi.

### **Art. 2 – Destinatari e Modalità di Partecipazione**

Il concorso è aperto a **tutti gli alunni** iscritti all'I.T.E.T. "Dante Alighieri" di Cerignola. Ciascun alunno potrà presentare **una sola proposta** di marchio.

### **Art. 3 – Linee Guida per la Realizzazione**

Il marchio dovrà rispettare i seguenti criteri:

1. **Originalità e distintività:** La proposta dovrà essere frutto di un'idea originale, caratterizzata da elementi distintivi propri, e non dovrà riprodurre o richiamare, neppure parzialmente, marchi già esistenti.
2. **Contenuto testuale:** Il marchio dovrà contenere il testo: **I.T.E.T. Dante Alighieri – Cerignola.**
3. **Tipologia:** Il marchio potrà essere composto sia solo da un logotipo (solo testo), sia dalla combinazione di pittogramma e logotipo (ovvero segno grafico più parte testuale). *Vedi esempi in allegato.*
4. **Comunicazione dei valori:** Il marchio dovrà rappresentare e comunicare in modo efficace i valori fondamentali dell'Istituto, legati alla sua natura di **Istituto Tecnico Economico e Tecnologico** e ai suoi specifici indirizzi:
  - **Sistemi Informativi Aziendali (con potenziamento in Cybersecurity):** Innovazione, competenza digitale e sicurezza dei processi informatici;
  - **Amministrazione Finanza e Marketing, curvatura sportiva:** Professionalità, spirito imprenditoriale e dinamismo;
  - **Grafica e Comunicazione:** Creatività, espressione visiva e comunicazione efficace;
  - **Biotecnologie sanitarie:** Analisi, cura, nuove tecnologie e ricerca;
  - **Turismo:** Valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale, imprenditorialità, comunicazione multilinguistica.

Da non trascurare un legame, simbolico e/o stilistico, con il nome dell'Istituto, “**Dante Alighieri**”, e con il contesto territoriale della città di **Cerignola**.

#### **Art. 4 – Specifiche Tecniche per la Consegna**

Le proposte possono essere realizzate in due modi:

- **Progetto Manuale:** Disegnato a mano libera con qualsiasi tecnica grafica (matita, china, acquerello, etc.). In tal caso, dovrà essere scansionato o fotografato in alta risoluzione.
- **Progetto Digitale:** Prodotto con l'ausilio di qualsiasi software grafico (es. Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, ecc.). Si richiede, ove possibile, il formato vettoriale o un file immagine ad alta risoluzione.

La proposta, unitamente a un breve testo di presentazione (max 10 righe) che ne illustri il significato e i valori espressi, dovrà essere inoltrata all'indirizzo email: [fgtd02000p@istruzione.it](mailto:fgtd02000p@istruzione.it), inserendo nell'oggetto il testo “*Contest marchio ITET Dante Alighieri*”. Il testo di presentazione dovrà riportare il nome dello studente e la classe di appartenenza.

#### **Art. 5 – Termini e Scadenze**

Il termine ultimo per la presentazione delle proposte è fissato per: **Lunedì 20 ottobre 2025, ore 23.59**. Non saranno accettate proposte pervenute oltre la data e l'orario di scadenza.

#### **Art. 6 – Giuria e Criteri di Valutazione**

La valutazione delle proposte sarà affidata a una giuria composta da:

- **Dirigente Scolastico Arch. Maddalena Di Muccio**
- Docenti: Lionetti Pietro, Inglese Raffaele, Ditillo Francesco, Sardone Anna Maria, Pietrafesa Caterina.

La Giuria valuterà le proposte in base ai seguenti criteri:

1. **Adesione ai valori** (come descritto nell'Art. 3).
2. **Efficacia comunicativa e impatto visivo**.
3. **Originalità, riconoscibilità e memorabilità**.
4. **Versatilità e riproducibilità** (su diversi supporti e in diverse dimensioni e contesti).

#### **Art. 7 - Premiazione**

- **1° Classificato:** Il marchio vincitore diventerà l'immagine ufficiale dell'Istituto. Lo studente vincitore riceverà un attestato durante una cerimonia ufficiale di presentazione.
- **2° Classificato:** Menzione d'onore con attestato.

#### **Art. 8 - Diritti d'Uso e Modifiche Tecniche**

L'Istituto si riserva il diritto di apportare modifiche e adattamenti tecnici al marchio vincitore per esigenze di applicazione, formati e utilizzo (es. ottimizzazione per stampa e web). Tali modifiche verranno eseguite con il **supporto tecnico dei docenti e degli studenti del corso di Grafica e Comunicazione**. L'opera vincitrice diverrà di proprietà esclusiva dell'I.T.E.T. "Dante Alighieri" di Cerignola, che ne deterrà tutti i diritti di utilizzo e riproduzione.

#### **Art. 9 - Riserva di Modifica**

L'Istituto si riserva, a proprio insindacabile giudizio e senza che alcuno possa vantare alcuna pretesa, la facoltà di annullare, prorogare o rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

**Allegati:**

Esempi di logotipo:

The Disney logo is written in a black, stylized, cursive script font.The Kellogg's logo is written in a red, cursive script font.The Coca-Cola logo is written in a red, cursive script font.The Google logo consists of the word "Google" in a sans-serif font, with each letter in a different color: blue, red, yellow, blue, green, and red.

Esempi di marchio combinato (pittogramma più logotipo):

The Puma logo features a black silhouette of a puma leaping over the word "PUMA" in a bold, black, sans-serif font.The Lacoste logo features a green crocodile silhouette above the word "LACOSTE" in a bold, black, sans-serif font.The Honda logo features a stylized "H" inside a rounded square above the word "HONDA" in a bold, black, sans-serif font.The Pepsi logo features a circular emblem with red, white, and blue wavy stripes to the left of the word "pepsi." in a lowercase, sans-serif font.

Il Dirigente Scolastico  
Arch. Maddalena Di Muccio  
(firma autografa sostituita a mezzo stampa,  
ai sensi dell'art. 3, comma 2 del d.lgs n. 39/1993)