

ITET DANTE ALIGHIERI CERIGNOLA

OFFERTA FORMATIVA

 **BIOTECNOLOGIE SANITARIE**

 **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

CON CURVATURA IN MANAGEMENT PER LO SPORT

 **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

CON POTENZIAMENTO IN CYBERSECURITY

 **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

 **TURISMO**

 **PERCORSO DI III LIVELLO — SIA**

L'ITET DANTE ALIGHIERI

L'Istituto Tecnico Economico e Tecnologico "Dante Alighieri" di Cerignola, nasce nel 1959, ed è da sempre una realtà positiva e propositiva del territorio, **custode di una lunga storia e fucina di generazioni di professionisti.**

La sua identità culturale è di carattere **scientifico e tecnologico**, in linea con le indicazioni nazionali ed europee.



L'Istituto Tecnico Economico e Tecnologico "Dante Alighieri" è una scuola moderna e orientata al futuro, che offre una **formazione manageriale solida e innovativa**, capace di preparare gli studenti alle sfide del mondo economico, digitale e globale.

Grazie a una **didattica personalizzata**, ogni studente è guidato a sviluppare le proprie potenzialità attraverso progetti, laboratori e percorsi su misura.

L'ITET apre le porte al mondo con **esperienze di studio e soggiorni all'estero**, scambi culturali e programmi *Erasmus+*, per imparare sul campo la cittadinanza europea. Potrai ottenere **certificazioni linguistiche internazionali** in inglese, francese e spagnolo, riconosciute in ambito universitario e professionale.

Il profilo scolastico dei percorsi del settore economico si caratterizza per la formazione tecnica riferita alle aree di **Economia, Informatica, Amministrazione delle Imprese, Finanza, Marketing, Economia Sociale, Management dello Sport e Turismo**. L'anima tecnologica invece, è rappresentata dagli indirizzi di **Grafica e Comunicazione e Biotecnologie Sanitarie**. Presso l'Istituto è attivo anche un percorso di secondo livello per adulti, indirizzo: "Sistemi Informativi Aziendali con curvatura in Digital Marketing"; un'opportunità preziosa, per chi desidera conseguire il diploma, con un orario flessibile.

Uno degli aspetti cruciali della nostra scuola è costituito dai **laboratori**, fulcro della sperimentazione sul campo e dell'apprendimento, basato sul **saper fare per saper essere**.

Fiore all'occhiello dell'Istituto è la collaborazione con **ITS Digital Maker**, che prepara esperti nel settore cybersecurity, figura molto richiesta nel campo del lavoro, l'**Assessorato all'Istruzione della Regione Puglia** e l'**Associazione "Oltre Babele"**, che annualmente raccolgono progetti e iniziative in un volume presentato alla **Fiera del Libro di Cerignola**, testimoniando le buone pratiche educative e innovative, della nostra scuola.

Un percorso formativo che unisce **competenze, innovazione e opportunità**, per accompagnarti verso il futuro che sogni.



BIOTECNOLOGIE SANITARIE

Se ti appassionano la biologia, la chimica e il lavoro in laboratorio, questo indirizzo ti permetterà di esplorare il mondo delle cellule, dei microrganismi e delle biotecnologie. Imparerai a utilizzare strumenti scientifici e tecniche di analisi moderne per contribuire al progresso della ricerca e alla tutela della salute.



Opportunità lavorative

L'acquisizione di competenze relative alle metodiche per la caratterizzazione dei **sistemi biochimici, biologici, microbiologici e anatomici** e all'uso delle principali **tecnologie sanitarie** nel campo biomedicale, farmaceutico e alimentare costituiscono un bagaglio ampio per un successo lavorativo mirato, con opportunità d'impiego che, oltre alla **libera professione**, ti consentono di inserirti in molte realtà leader nel settore come: **Strutture del Sistema Sanitario Nazionale, Aziende Ospedaliere, Laboratori specializzati** pubblici e privati, **Industrie farmaceutiche e biotecnologiche**.

Sbocchi formativi

La solida preparazione dell'indirizzo ti aprirà le porte a vari percorsi universitari, prestigiosi, tradizionali o di settore come **Medicina, Biologia, Farmacia, Scienze Infermieristiche, Fisioterapia** e altre professioni sanitarie affini.

MATERIE	ANNO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Storia		2	2	2	2	2
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia		2	2	-	-	-
Geografia		1	-	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie informatiche		3 (2)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate		-	3	-	-	-
Complementi di matematica		-	-	1	1	-
Chimica analitica e strumentale		-	-	3 (2)	3 (2)	-
Chimica organica e biochimica		-	-	3 (2)	3 (2)	4 (3)
Biologia, microbiol. e tecnologie controllo sanitario		-	-	4 (2)	4 (2)	4 (3)
Igiene, Anatomia, Fisiologia, Patologia		-	-	6 (2)	6 (3)	6 (4)
Legislazione sanitaria		-	-	-	-	3
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative		1	1	1	1	1
Totale ore settimanali		33	32	32	32	32

* Le ore tra parentesi vengono svolte in laboratorio.



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

CON CURVATURA IN MANAGEMENT PER LO SPORT

Ami lo sport? ti incuriosisce il mondo dell'economia e del marketing? Con il diploma in questo indirizzo puoi unire entrambe le passioni. Imparerai a gestire eventi sportivi, società, comunicazione e impresa. Un percorso innovativo che ti prepara a un futuro da protagonista, dentro e fuori dal campo!



Opportunità lavorative

L'acquisizione delle competenze nei processi di **gestione aziendale** sotto il **profilo economico, giuridico, organizzativo** e di **controllo d'impresa**, e il raggiungimento delle competenze di organizzazione e gestione di aziende del **settore tecnico/sportivo**, oltre alla libera professione, ti consentono di: collaborare con **aziende pubbliche e private**, con **compiti amministrativi, contabili, fiscali, di marketing** e di relazioni internazionali; collaborare con **società sportive** pubbliche e private, come **C.O.N.I.** e **F.S.N.**; cooperare con aziende con focus in marketing sportivo.

Sbocchi formativi

La solida preparazione dell'indirizzo ti aprirà le porte ai vari percorsi universitari, prestigiosi, tradizionali o di settore. Nello specifico, un percorso universitario in **Management dello Sport** ti offrirà stimolanti sbocchi professionali quali: Responsabile delle attività connesse alle Federazioni Sportive Nazionali, enti di promozione sportiva, società ed associazioni sportive; Responsabile di centri e strutture pubbliche o private per le attività motorie ludiche e ricreative e per le attività connesse alla cura della salute; Agente e Rappresentante di artisti ed atleti.

MATERIE	ANNO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione		2	2	2	2	2
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria- Francese		3	3	3	3	3
Matematica		4	4	3	3	3
Informatica		2	2	2	2	
Diritto ed economia		2	2			
Diritto e legislazione sportiva				3	3	3
Economia politica				3	2	3
Economia aziendale e management dello sport		2	2	6	7	8
Scienze della Terra e Biologia		2	2			
Scienze integrate (Fisica e Fisica dello sport)		2				
Scienze integrate (Chimica)			2			
Geografia		3	3			
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative		1	1	1	1	1
Pratica sportiva*		2	2	2	2	2
Totale ore settimanali		32	32	32	32	32

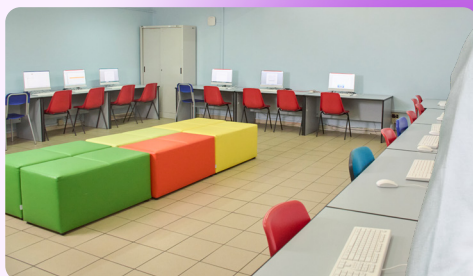
* La pratica sportiva aggiuntiva sarà espletata durante le ore curriculari.



SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

CON POTENZIAMENTO IN CYBERSECURITY

Ti appassionano i computer, le tecnologie e il mondo digitale? Da noi, diventi il difensore del futuro online. Con l'indirizzo SIA, Potenziamento in Cybersecurity, imparerai a programmare, gestire reti e proteggere i dati dalle minacce informatiche perchè il futuro, ha bisogno di menti connesse... e protette!



Opportunità lavorative

Le capacità di gestione dei principali **pacchetti applicativi**, **linguaggi di programmazione** di ultima generazione, **siti web** dinamici, **sicurezza informatica** con il conseguimento della *Certificazione CISCO*, e l'acquisizione degli aspetti giuridici, economici e contabili tipici di un diplomato in ragioneria, favoriscono l'ingresso nel mondo del lavoro per settori quali: **Informatico, Commerciale, Assicurativo e Finanziario**.

Inoltre, questo diploma ti consente di collaborare con **studi professionali, imprese private, cooperative, consorzi**.

Sbocchi formativi

La solida preparazione dell'indirizzo ti aprirà le porte a vari percorsi universitari, prestigiosi, tradizionali o di settore, consentendoti di proseguire gli studi universitari presso facoltà le cui lauree sono le più richieste dal mondo del lavoro: **Informatica, Ingegneria Gestionale, Ingegneria Informatica, Economia Aziendale**.

MATERIE	ANNO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione		2	2	2	2	2
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2	-	-	-
Economia politica		-	-	3	2	3
Diritto		-	-	3	3	2
Seconda lingua comunitaria- Francese		3	3	3	-	-
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Informatica e laboratorio*		2	2	4 (3)	5 (3)	5 (3)
Economia aziendale		2	2	4	7	7
Religione cattolica o Attività alternative		1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)		2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)		-	2	-	-	-
Geografia		3	3	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia		2	2	-	-	-
Totale ore settimanali		32	32	32	32	32

* Le ore tra parentesi vengono svolte in laboratorio.



GRAFICA E COMUNICAZIONE

Sei un tipo creativo? Ti piace disegnare, scattare foto e usare la tecnologia per esprimere le tue idee? Con il corso di Grafica e Comunicazione potrai trasformare le tue passioni in veri progetti visivi, imparando a usare i principali software professionali e a comunicare con stile nel mondo dei media — dalla stampa ai social network. Poster, loghi e contenuti digitali non avranno più segreti per te!



Opportunità lavorative

Il corso di Grafica e Comunicazione offre una preparazione completa nell'ambito della **comunicazione visiva** e dei **linguaggi multimediali**. Attraverso lo studio e l'utilizzo di strumenti hardware e software specifici, gli studenti acquisiscono competenze nella progettazione e nella realizzazione di **prodotti grafici, audiovisivi, fotografici** e di **stampa**.

Il percorso formativo sviluppa capacità che consentono di accedere al mondo del lavoro in ambiti quali l'**industria grafico-editoriale**, l'ambito **pubblicitario**, la **fotografia**, la **produzione multimediale** e la **gestione dei social media**.

Sbocchi formativi

La solida preparazione dell'indirizzo ti aprirà le porte a vari percorsi universitari, prestigiosi, tradizionali o di settore come, ad esempio, l'**Accademia di Belle Arti**, l'**Istituto Europeo di Design (IED)**, il **DAMS** e tanti altri.

MATERIE	ANNO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione		2	2	2	2	2
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2	-	-	-
Scienze della Terra e Biologia		2	2	-	-	-
Geografia		1	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative		1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)*		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)*		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica*		3 (1)	3 (1)	-	-	-
Tecnologie informatiche*		3 (2)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate		-	3	-	-	-
Complementi di matematica		-	-	1	1	-
Teoria della comunicazione		-	-	2	3	-
Progettazione multimediale*		-	-	4 (2)	3 (2)	4 (4)
Tecnologie dei processi di produzione*		-	-	4 (3)	4 (3)	3 (2)
Organizzazione e gestione dei processi produttivi		-	-	-	-	4
Laboratori tecnici*		-	-	6 (3)	6 (4)	6 (4)
Totale ore settimanali		33	32	32	32	32

* Le ore tra parentesi vengono svolte in laboratorio.



TURISMO

Ti piacciono le lingue e ami viaggiare? Grazie a questo indirizzo scoprirai come valorizzare i luoghi, le culture e le tradizioni. Imparerai a organizzare viaggi, accogliere turisti e comunicare in più lingue, diventando un vero ambasciatore del tuo territorio.



Opportunità lavorative

La capacità di **gestione dei servizi** e dei **prodotti turistici**, con particolare attenzione alla **valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio**, l'utilizzo dei sistemi informativi disponibili a livello nazionale e internazionale, utili a proporre servizi turistici innovativi, e la promozione del turismo integrato basato sulle tecniche di comunicazione multimediale, sono le principali competenze di questo ambito professionale che apre molteplici scenari lavorativi. Questo diploma ti consente di essere impiegato per: **organizzazione, promozione e programmazione di eventi, congressi e fiere; direzione tecnica di agenzie di viaggi e imprese turistiche; settore dei trasporti in ambito aereo, ferroviario e di navigazione.**

Sbocchi formativi

La solida preparazione dell'indirizzo ti aprirà le porte a vari percorsi universitari, prestigiosi, tradizionali o di settore come, ad esempio, **Scienze del Turismo, Economia, Management e Turismo per i Beni Culturali.**

MATERIE	ANNO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione		2	2	2	2	2
Matematica		4	4	3	3	3
Diritto ed economia		2	2			
Scienze della Terra e Biologia		2	2			
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative		1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)		2				
Scienze integrate (Chimica)			2			
Geografia		3	3			
Informatica		2	2			
Economia aziendale		2	2			
Seconda lingua comunitaria - Spagnolo		3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria - Francese				3	3	3
Discipline turistiche e aziendali				4	4	4
Geografia turistica				2	2	2
Diritto e Legislazione turistica				3	3	3
Arte e Territorio				2	2	2
Totale ore settimanali		32	32	32	32	32



PERCORSO DI II LIVELLO

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI CURVATURA DIGITAL MARKETING

Prendi per mano il tuo futuro, riparti con noi!
Grazie a questo percorso imparerai a gestire dati, reti e piattaforme, a creare strategie di comunicazione online e a promuovere attività sul web, per lavorare in aziende sempre più digitali e connesse, in un mondo in rapida evoluzione.



Articolazione del corso

L'articolazione **Sistemi informativi Aziendali, Curvatura Digital Marketing** sviluppa competenze **logiche, progettuali e gestionali** utili per una piena autonomia operativa in un ambiente economico aziendale automatizzato. Il Perito dei Sistemi gestionali aziendali è in grado di:

- **Gestire il sistema informativo aziendale** attraverso l'uso integrato del laboratorio di informatica e dei complementi di matematica;
- Acquisire un **metodo centrato sulla progettazione e sull'abitudine a lavorare** insieme;
- **Valutare, scegliere, adattare i software** applicativi;
- Realizzare nuove procedure, con particolare riguardo al **sistema di archiviazione**, della **comunicazione in rete** e della **sicurezza informatica**.

Al fine di valorizzare il **patrimonio culturale e professionale dello studente**, in fase di iscrizione, si procederà con la definizione del **Patto Formativo Individuale**, con il riconoscimento di crediti formativi conseguiti sia in ambito scolastico che extrascolastico (Certificazioni linguistiche, informatiche, attestazioni di stage, borse di studio, ecc.)

MATERIE	PERIODO	1°	2° PRIMA ANNUALITÀ	2° SECONDA ANNUALITÀ	3°
Biologia/Scienze	2				
Diritto			2	3	2
Diritto ed economia	3				
Economia Aziendale	4		4	3	5
Economia Politica			2	2	2
Informatica	3 (2)		4 (2)	3 (2)	4 (2)
Lingua e letteratura Italiana	3		3	3	3
Lingua Francese	2		2		
Lingua Inglese	2		2	2	2
Matematica	3		3	3	3
Storia	2		2	2	2
Totale ore settimanali		23	24	22	23

Il **1° periodo** è fruito in un anno (Primo e secondo anno);
Il **2° periodo** può essere fruito in due anni o in uno solo previo accertamento crediti;
Il **3° periodo** è fruito in un anno e corrisponde al quinto anno dei corsi diurni.

Fruizione delle lezioni a distanza (20% del monte ore).

L'orario settimanale di lezione è ridotto del 30% rispetto ai corsi diurni.



ITET DANTE ALIGHIERI
CERIGNOLA

Via Giovanni Gentile, 4
71042 — Cerignola, FG

0885 426034 | 0885 426035
itcdantealighieri.edu.it



MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE
E DEL MERITO



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo di
sviluppo regionale

